

Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

Sala Congressi, Via Kennedy, n. 6

12 OTTOBRE 2018

Ore 14.30

SOSTENIBILITA', RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI: NUOVI PARADIGMI DI QUALITA'?



Indirizzi

P. Andrei, Magnifico Rettore dell'Ateneo di Parma
L. Di Nella, Direttore del Dipartimento di scienze economiche e aziendali
S. Caselli, Assessora all'agricoltura della Regione Emilia - Romagna
T. Benassi, Assessora alla sostenibilità, Comune di Parma
A. Malcevski, Delegato del Direttivo dell'UCB
G.G. Luciani, Presidente de "Il Borgo"

Presiede e modera:

M. Cocconi, Docente di diritto amministrativo, Delegata del Rettore all'anticorruzione e trasparenza, Università di Parma

Intervengono:

S. Magagnoli, Docente di Global History, Università di Parma
Alle origini della denominazione di origine. Tipicità, mito e reputazione
F. Mosconi, Docente di Politica industriale, Università di Parma
La metamorfosi del modello emiliano negli anni della sostenibilità

E. Ferrari, Responsabile Acquisti Grano Duro e Semole del Gruppo Barilla

Il nuovo paradigma della sostenibilità nella filiera del grano duro

B. Iotti, Presidente Gruppo imprese artigiane

La responsabilità sociale dell'impresa verso la sostenibilità

Coffee break

Interventi programmati:

Katia Forlotti, *Docente di responsabilità sociale d'impresa presso l'Ateneo di Parma.*

M. Porpora, *Docente a contratto di diritto agroalimentare dell'UE, Università di Parma*

Il cliente ha sempre ragione? La risposta del potere pubblico alle attese dei consumatori di alimenti.

Lorenzo Frattini, *Presidente regionale di Lega ambiente*