GAZZETTA DI PARMA

diffusione:27584
tiratura:34812

Biodiversità Studenti in prima linea Con Footprint in difesa dei rinoceronti

#RhinoLab è un innovativo progetto lanciato dall'associazione presieduta da Andrea Chiesi: «La diversità è ricchezza»

LUCA MOLINARI

La sopravvivenza dei rinoceronti dipende (anche) dagli studenti di Parma. Si chiama #RhinoLab l'innovativo progetto per la tutela della biodiversità messo in campo dall'associazione Footprint. L'iniziativa è stata presentata al centro Sant'Elisabetta del Campus, nell'ambito delle attività formative di terza missione promosse dal dipartimento di Ingegneria e Architettura, rivolte agli studenti dei corsi di Ingegneria gestionale. Durante la prima sessione dei lavori il presidente di Footprint, Andrea Chiesi, ha illustrato le finalità e le modalità operative del progetto «La diversità è ricchezza». L'obiettivo di fondo è quello di sensibilizzare la collettività sul fenomeno del bracconaggio del rinoceronte, considerato un tassello importante per la tutela delle biodiversità, per la sua valenza emblematica e simbolica.

Dei team misti composti da studenti universitari e delle superiori, saranno impegnati nelle realizzazione di "storytelling" digitali da consegnare all'Aiea (Associazione italiana esperti d'Africa) per far conoscere questo fenomeno. «Come associazione – ha spiegato Chiesi – vogliamo fare da ponte tra gli studenti, l'Università e il mondo delle imprese per lavorare sul tema della biodiversità. Si tratta infatti di una delle questioni fondamentali, a livello globale, per lo sviluppo del pianeta».

La ricchezza biologica e quella culturale «sono due facce della stessa medaglia – ha aggiunto Chiesi –. Per questo vogliamo informare, sensibilizzare e far ragionare gli studenti sui temi della ricchezza naturale e culturale, in modo da favorirne la comprensione e la diffusione».

Fondamentale inoltre «esporre e formare gli studenti alle tecnologie digitali in modo da far conoscere e diffondere il loro utilizzo – ha proseguito il presidente di Footprint – e vedere lavori realizzati dagli studenti con i mezzi digitali».

Per raggiungere questi obiettivi «è strategica la collaborazione con l'Università di Parma». L'associazione, oltre a #RhinoLab, per l'occasione ha presentato il laboratorio operativo "Corporate Diversity in Action", pensato «per far lavorare gli studenti su un tema fondamentale per la loro preparazione professionale». «Si tratta di due progetti pratici - ha osservato Chiesi - per favorire un lavoro sinergico tra Università, associazione e mondo dell'impresa. La nostra speranza è che questi laboratori siano solo un primo passo in vista di un successivo lavoro da replicare su scala più ampia».

Per conoscere meglio l'associazione Footprint e i propri scopi è attivo il sito www.associazionefootprint.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato