

Premio di Laurea Electrolux 2015

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici, sviluppati sulla base di una profonda conoscenza del consumatore e in collaborazione con gli utenti professionali. L'azienda offre soluzioni innovative, dal design attento e accurato per consumatori e professionisti, con prodotti come frigoriferi, lavastoviglie, lavabiancheria, apparecchiature per la cucina, aspirapolvere, condizionatori e piccoli elettrodomestici. Il Gruppo vende ogni anno oltre 50 milioni di prodotti ai consumatori di più di 150 paesi con marchi prestigiosi come Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire ed Electrolux Grand Cuisine.

L'Innovazione è uno dei pilastri su cui si basa la Strategia del Gruppo, il cui scopo è quello di rafforzare la posizione di Electrolux nei suoi mercati principali e di incrementare quella nei mercati in crescita. L'obiettivo finale è sviluppare soluzioni ancora più smart, più accessibili ed eco-friendly, capaci di rispondere alle esigenze dei nuovi consumatori e contribuire allo sviluppo sostenibile.

Il Premio di Laurea: "Electrolux per l'innovazione"

Electrolux opera da tempo nel campo dell'Open Innovation: un nuovo concept industriale che connette il network interno ed esterno all'azienda allo scopo di potenziare la tecnologia di oggi e commercializzare prodotti innovativi.

Proprio per rafforzare ulteriormente la cultura dell'innovazione come fattore strategico fondamentale, Electrolux ha istituito in Italia il suo primo Premio di Laurea, ritenendo cruciale il coinvolgimento di giovani neolaureati nel processo di innovazione.

Il Premio è destinato all'autore della miglior tesi di **Laurea Specialistica o Magistrale** nell'ambito di specifiche aree tecniche illustrate nel presente Bando.

Regolamento

Art.1 Descrizione e requisiti per la partecipazione

Questa prima edizione del Premio di Laurea è rivolta a laureati che abbiano conseguito il titolo di Laurea Specialistica (D.M. 509/99) o Laurea Magistrale (D.M.270/04) nel periodo compreso **dal 1° maggio 2015 al 30 aprile 2016** presso le Facoltà delle Università Italiane legalmente riconosciute.

Le tematiche oggetto del presente Bando dovranno riferirsi a uno o più dei seguenti argomenti.

- **Sistemi innovativi per il lavaggio e l'asciugatura dei tessuti.** Tecnologie o moduli non ancora diffusi sul mercato che permettono di lavare/asciugare tessuti, con vantaggi in termini di performance e consumi.
- **Sensori e algoritmi di controllo avanzati.** Sensori (dispositivi MEMS, surface acoustic wave sensors, ecc.) e tecniche di controllo (neural networks, internet of things, response surface based models ecc.) che permettono di lavare/asciugare tessuti, con dei vantaggi rispetto allo stato dell'arte della tecnica in termini di performance e consumi.
- **Soluzioni per la progettazione avanzata.** Metodi di progettazione basati su modellizzazione, simulazione e prototipazione avanzata/veloce, applicabili alle apparecchiature per il lavaggio e l'asciugatura di tessuti.

- **Smart materials.** Studi riguardanti l'utilizzo di materiali funzionali quali ad esempio coatings anti deposizione calcare/biofilm, natural fiber composites o leghe metalliche per sinterizzazione, applicabili alle apparecchiature per il lavaggio e l'asciugatura dei tessuti.
- **Soluzioni per la riduzione dell'impatto ambientale.** Studi riguardanti, a titolo d'esempio, il material replacement, i processi produttivi a elevata efficienza, prodotti per la pulizia delle apparecchiature a ridotto impatto ambientale. Tali studi devono essere orientati alla riduzione dell'impatto ambientale delle apparecchiature per il lavaggio e l'asciugatura di tessuti.
- **Affidabilità delle macchine.** Studi concernenti la valutazione di durabilità dei componenti, con particolare attenzione ai metodi di simulazione accelerata della vita operativa dei componenti applicabili alle apparecchiature per il lavaggio e l'asciugatura di tessuti.
- **Man machine interface, Interaction design e Usability.** Studi che permettono un miglioramento del prodotto, intervenendo sulla sua progettazione, mediante l'analisi della user experience.

Art.2 Modalità e termini per la presentazione della domanda di partecipazione

I soggetti interessati alla selezione dovranno compilare in ogni sua parte il modulo di partecipazione disponibile sul sito www.electrolux.it.

Le candidature dovranno essere inviate via posta elettronica all'indirizzo **premiodilaurea.electrolux@electrolux.it** in formato pdf entro e non oltre il **15 maggio 2016** allegando al modulo di partecipazione la seguente documentazione:

1. Copia del certificato di Laurea
2. Copia della tesi di Laurea
3. Sintesi della tesi di lunghezza non superiore a 5 pagine in formato pdf
4. Copia di un documento di identità valido a norma di legge
5. Autorizzazione firmata al trattamento dei dati personali (disponibile sul sito www.electrolux.it in formato pdf)

Le candidature inviate oltre il termine suddetto o prive della documentazione prevista non saranno prese in considerazione.

Art.3 Commissione e criteri di valutazione

Una Commissione esaminatrice aziendale valuterà gli elaborati pervenuti e selezionerà la miglior tesi sulla base dei seguenti criteri:

- contenuto innovativo
- approccio metodologico
- rispondenza alle tematiche indicate nel Bando
- trasferibilità industriale del risultato.

Il giudizio della Commissione esaminatrice sarà insindacabile. Sarà facoltà della Commissione non assegnare il Premio di Laurea.

Art. 4 Assegnazione del Premio

La Commissione esaminatrice comunicherà al vincitore l'assegnazione del Premio di Laurea entro e non oltre il **30 giugno 2016**.

L'importo del Premio di Laurea è fissato in **€ 2.500,00** al lordo delle ritenute fiscali. Al vincitore sarà inoltre offerta la possibilità di svolgere un tirocinio aziendale per una durata massima di 6 mesi.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione il candidato vincitore acconsente che la propria tesi o parte di essa possa essere diffusa o pubblicata da Electrolux nell'ambito del rispetto del diritto d'autore e con modalità che saranno previamente comunicate.

Art. 5 Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati forniti dai candidati con la domanda di partecipazione sono raccolti presso Electrolux Italia Spa esclusivamente per le finalità di gestione del Premio di Laurea e sono trattati anche in forma automatizzata.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione al Premio di Laurea. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti, Electrolux procederà all'esclusione dall'iniziativa.

Art. 6 Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Premio di Laurea equivale all'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente Regolamento. Il mancato rispetto degli articoli del presente Regolamento è motivo di esclusione.